

Х Н Т
Я
Х Н Х І Т
Я Н Т І
К І Н R
І Т Х R І
Т Х І
И
Я

INTRIX
RECRUIT BOOK

MISSION

私たちのミッション

日本の
INDUSTRY を
INTERNET で
INNOVATE する



日本のBtoB企業の魅力を世界に伝えたい。 私達はデジタルの可能性を徹底的に考え抜きます。

1990年代後半に商用利用の始まったインターネットは、日常業務のあらゆる場面に浸透しました。しかし歴史に照らせばこれもまだ、大きな変革の序章に過ぎません。かつて電力が発明された時、動力源としての蒸気機関はすぐに置き換えられると期待されましたが、社会に広く浸透しその効果を発揮するまでに数十年の歳月を要したそうです。工場は蒸気機関仕様で建設されており、電力の特性に精通した専門家もいなかったため、施設から製造プロセス、工場運営まで、全てが電力に適した形になるまでそれだけの期間を必要としたのです。

私たちは、インターネットも全く同じ状況にあると考えています。デジタルの活用を、従来からあるメディアの延長線上でしか考えてはいないでしょうか？様々なしがらみを前提としてしまい、デジタルの特性を引き出し切れていないのではないのでしょうか。ここまでの急速な普及とは、皆がデジタルを“使う”ようになっただけであり、決して“使いこなす”ようになった訳ではないと考えるべきでしょう。

私たちはここ四半世紀の変化に驚いていますが、それでもインターネットのほんの一端を垣間見たに過ぎないのです。

Webサイトは、出したい情報をいつでも好きなだけ提供できる企業自身のメディアです。企業が公にできる情報は、いずれ全てWeb上に掲載されるでしょう。そして訪問者も、企業が

つくり出す価値の全てがそこにあると期待して来訪します。企業の全てがあるWebサイトは、企業そのものと言っても過言ではありません。自身の総合力を適切に伝えるため、企業にはコンテンツや機能、クリエイティブ、そしてそれらを支えるシステムを駆使して、自社の様々な側面をディスプレイ一枚に表現していくことが求められています。

私たちは、デジタルの特性を踏まえた上で、様々な要素に関する広範な知見をバランスよく組み合わせ、お客様の持つ全ての価値をWeb上に反映させるお手伝いをしていきたいと考えています。

代表取締役 氣賀 崇

氣賀 崇

MESSAGE

代表からのメッセージ

OUR VALUES

私たちが提供する価値



TECHNOLOGY

テクノロジー



STRATEGY

ビジネス戦略



CREATIVE

クリエイティブ

3つのスキルをダイナミックに組み合わせることで
大きなシナジーを生み出します

INTRIX の代表的なサービス



デジタルマーケティング戦略立案・推進

デジタルマーケティングを推進するためには、戦略策定やマーケティングプロセス設計のみならず、それらを支えるシステム、運用基盤の整備が不可欠です。しかし、その組み合わせはお客様の特性や商材、販路、市場や企業規模によって大きく異なります。イントリックスでは、ビジネス戦略・クリエイティブ・テクノロジーの3つの視点を持って、デジタルマーケティングの各フェーズに応じて、必要な専門家がプロジェクトに参画し、成果につながる活動を推進します。



グローバルWebサイト群再構築

グローバルで事業を展開する企業では、国内外のあらゆる拠点でデジタル活用が進み、個々に運用するWebサイトを合わせると数百を超えることも珍しくありません。しかし、発信すべきメッセージやデザイン、コンテンツの質などで足並みが揃わず、非効率なWebサイト運用も多く見られます。イントリックスでは、各国に散らばるサイトを一つの「サイト群」として捉え、全体を俯瞰した調査・戦略立案により、本来あるべきグローバルWebサイト群を創り上げる支援をしています。



BtoB コンテンツ制作

新たなデバイスや技術が登場しようとも、デジタルコミュニケーションにおいて最も重要なのは伝える中身、つまりコンテンツです。ターゲットユーザーが多岐に渡り、商流が複雑なBtoBビジネスにおいて、ブランディングに役立つ情緒的なコンテンツから、スムーズな販促活動を実現する各種情報・機能、ホワイトペーパーや技術情報、さらにオウンドメディアに掲載する記事コンテンツまで、必要な要素を洗い出し、目的に応じたBtoB向けコンテンツの企画・制作を行います。



マーケティングシステム基盤企画・構築

企業 Web サイトの位置づけが重要度を増す一方で、属人性の高い運用体制や長期視点を欠いたインフラ・システム導入など、潜在的风险を抱えたまま運用されているケースも多く見られます。既存のWebシステムや運用体制の診断、システムプラットフォームの設計、CMS(コンテンツ管理システム)やPIM(製品情報管理)、DAM(デジタル資産管理)などのWebシステム導入によって、拡張性や横展開のしやすさを考慮したマーケティングシステム基盤を構築します。

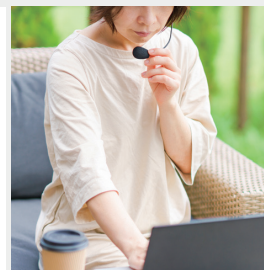
ENVIRONMENT

私たちの働く環境



WORKCATION

リゾート地の宿泊可能な保養施設を利用したワーケーションが可能。目的を持って足を運ぶため業務効率が向上するといった利用者の感想も。



OFFICE

品川・御殿山のランドマーク、御殿山トラストタワーの9階がオフィス。開放感あふれる大きな窓から見渡せる眺望も魅力のひとつ。



REMOTE WORK

社員1人ひとりが効率よく日々の業務にあたれるよう、在宅勤務制度を導入し、働く環境の選択肢を幅広く提供しています。



気持ちよく、長く働ける職場を目指して 制度の充実化など“より良い環境づくり”に積極的に取り組んでいます

さまざまな人が働くイントリックスには、人の数だけ働き方があります。私たちは、社員一人ひとりが最大限の能力を発揮して活躍できるよう、「自分らしく働くことのできる職場づくり」を大切にしています。結婚や子育て、ご家族の介護などライフスタイルが変われば常にフルタイムで働けるとは限りません。人生における節目において、

負担や不安を感じることなく安心して働くことができる職場環境の実現、多様な人材の活躍を推進するダイバーシティへの取り組み、社員一人ひとりの知識と能力の向上と、自ら考え行動できる社員の育成に努めるほか、福利厚生を充実させ、人を伸ばし人を活かす企業風土づくりに向けて取り組んでいます。

多様な働き方を支える制度

在宅勤務制度	時間を有効活用し高い生産性を実現する働き方推進を目的に在宅勤務を認める制度
就業時間変更制度	基本就業時間(9:00-18:00)の前後1時間の幅を持って勤務時間を選べる制度
ランダムランチ	社内のあらゆる垣根を超えコミュニケーションを図ることを目的に毎月開催
自己啓発支援制度	外部セミナー受講、書籍購入など個人のスキルアップを会社がサポートします

休暇制度

年次有給休暇	初年度最大10日、勤続年数によって最大20日が付与されます
リフレッシュ休暇	毎年4月1日に3日間付与されます
アニバーサリー休暇	入籍日から6か月の間で5日間取得可能です
出産休暇	産前6週間以内(多胎妊娠は14週間以内)、産後8週間以内で休暇を取得できます
育児休暇	出産休暇終了後、最長1年間の取得が可能です。職場復帰後は時短勤務も相談できます
子の看護休暇	急にお子さんの看護が必要になった時など、年間で5日間取得可能です
介護休暇	1名の場合5日、2名以上の場合10日(無給)休暇を取得できます

生活を支える制度

ITSの福利厚生	関東ITソフトウェア健康保険組合の保養・宿泊・スポーツ施設に関するサービスの利用
慶弔制度	従業員やその家族の慶長事について、お祝い金やお見舞金を贈る制度
リモート勤務手当	リモートワークを基本とする働き方や環境整備等に必要な費用に対する手当です
健康相談窓口	仕事の悩み、家族の悩み、自身の悩みを相談できる窓口を設置しています

※主な制度のみ掲載

常に“考え抜く”姿勢で、 BtoB企業の魅力を発信する お手伝いがしたい。

2020年 新卒入社
インフォメーション
アーキテクト

金藤 恭世



自分が心から“面白い”と思える仕事ができる企業で働きたい

イントリックスのことを知るきっかけとなったのは、就職活動のファーストステップとして参加したCFNでした。「自分が面白いと思える仕事ができる企業で働きたい」—— そんな思いを胸に参加企業一覧をチェックしていましたが、イベント当日は、誰もが知るような有名企業のブースを素通りして、真先にイントリックスのブースに足を運んだのを覚えています。ブースで実際にお話を聞いて、自分の直感が確信に変わったのを感じ、その日のうちにエントリーしました。

具体的にこれを仕事にしたいというような明確なものがない

かった私は、専門職種ではなく戦略コンサルタントとしてエントリー。入社後、各部門の新卒研修を受けるなかでIA（インフォメーションアーキテクト）という職種に興味を持つようになりました。エントリーと異なる職種というだけでなく、過去に新卒がIAとしてCreative部門に配属になった前例がないことも知り、悩みながらも正直に自分の意思を伝えたところ「やりたい」という意欲を尊重して貰えました。前例の有無に関わらず「挑戦したいという意思を尊重してもらえる環境」と「IAという職種との出会い」が、今の仕事へとつながっています。

日々多くの学びから IAとして一人前になることを当面の目標に

入社1年目では、設計の基盤となる戦略分野への理解を深めるためにアナリストとして戦略系プロジェクト（PJ）に参加。またサブIAとして制作PJの設計に携わり実践的にIAの基礎を学びました。リードIA指導のもと、実際の設計業務からクライアントへ提案するところまで、入社から早い段階でIAとしての仕事を任せてもらえた経験が、今の自分に繋がっていると感じています。

また、純粋な設計視点だけでなく実装や運用の観点、さらにはクライアントが抱える中長期的な課題、将来的なビジネスの

拡張性なども加味した意見が飛び交う社内ディスカッションでも、日々多くの学びがあります。こういった多角的な視点を養える機会が豊富にあることも、様々な職種が存在するイントリックスならではの強みではないでしょうか。

私個人の当面の目標は、IAとして一人前になること。IAは普段の業務の中でも関わる領域の広さを実感することがとても多い職種です。様々な分野に関心を持って、そこから得られる情報を貪欲に吸収していくことが、結果的にIAとして成長することに繋がると考えています。

ニッチな領域ならではの複雑さに 好奇心が持てるかどうか

ニッチな領域ならではの複雑さや難しさを「面白そう!」と捉えられるような方は、BtoB企業に特化したデジタル支援を行うイントリックスに向いているのではないかと思います。例えば、BtoCを飛行機の機体に例えると、BtoBはその機体に搭載されているエンジンを構成するガスタービンの中の圧縮機

を支える、一般的には名前すら認知されていないパーツだったりもしますが、そこに凝縮された高度な技術力が確かにあるわけです。奥深い世界がゆえに学びは尽きませんが、そんなBtoBならではの面白さに興味を持たれた方は、きっとイントリックスで充実した仕事ができるのではないのでしょうか。

日本の素晴らしさを デジタルを使って 世界に発信したい。

2011年新卒入社
執行役員
EM・ストラテジスト

佐賀 文昭

※EM…エンゲージメントマネージャー

自由な意見が飛び交う、主体的な人にとっての天国のような会社

2011年の10月、CFNでの出会いをきっかけに新卒第1号として入社しました。大学での経験や英語を活かしたいという気持ちもありましたが、それ以上に重視していたのは“自由に自分の意見を発せられる環境”。相手が上司であろうと、思ったことを口に出せない環境ではストレスが溜まると思い（笑）そんな時、「企業のネット活用と言ってもまだ十数年余の歴史しかない世界。つまり、“教科書のない世界”であり、

年齢・経験よりも大切なものがある」というイントリックスの会社説明を聞き、入社を決意しました。イントリックスでは、自由な意見が飛び交う環境であることに加え、新卒1年生の意見であっても良いものは積極的に採用して貰えます。そして、先輩や周囲はこうした動きを全力で支えてくれます。自分で考えることを尊重している環境なので、主体的に動くことが好きな人にとっての天国のような会社だと思います。

チャレンジングな分だけ、加速度的に成長できる

新卒入社から10年以上が経ち、今では執行役員として従事しております。入社してから10年の取り組みを端的にまとめると大まかには、1～2年目は調査、3～4年目が戦略立案、5～6年目はプロジェクトマネジメント、7～8年目はシステムが絡む大規模プロジェクトマネジメント、9～10年目は組織マネジメント。毎年メインテーマが変わり続けているので、常に新鮮な気持ちでいられますし、成長し続けられている実感が持てます。

「いつか世界各国を巡るPJがしたい」と思い続け、実際に担当するクライアントと2カ月強で7カ国を飛び回る仕事ができ、心からこの仕事が“楽しい”と思えた瞬間でした。

イントリックスに入社することで得られるメリットを挙げると、デジタルやマーケティングの知識はもちろんですが、それ以上に強化されるのが、ドキュメンテーション・プレゼンテーション、ファシリテーションといった社会人コアスキル。どんな業界・業種にも必須とされるこうしたスキルを、徹底的に強化できることです。膨大な情報量を分かりやすく整理し、価値ある考察と共に、時に日本を代表する企業の役員にプレゼンテーションを行う——チャレンジングな機会が多いからこそ、得られるものも大きいと感じています。

綺麗な戦略を立てるだけでなく 実現まで寄り添えるのがイントリックス

デジタルを駆使して実現すべきコミュニケーション施策というのはどの企業でも似通ってきます。しかし、その実現方法や施策の順序は企業の数だけ答えがあります。

戦略というのは、立てるよりも実行する方がはるかに難しいのです。その点、イントリックスの良いところは“綺麗”な戦略を立てるだけでなく、その実現まで寄り添えるところ。

社内に全12存在する各職種のプロフェッショナルの視点をかけ合わせ、化学素材から農機といった完成品まで、BtoBの様々な業界のクライアントのデジタル活用を支援しています。

デジタルという教科書のない世界で自由な環境を楽しみたい方、様々な業界のビジネスに知的好奇心を掻き立てられる方は、毎日を120%楽しめるのではないのでしょうか！

DATA

数字で見るイントリックス

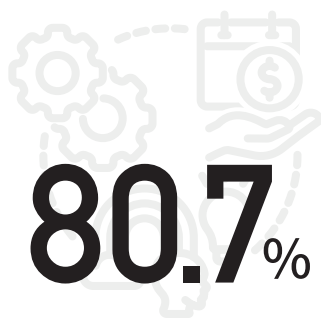
イントリックスをさらに知っていただくために
事業や働く人、メンバーの働き方をご紹介します。

設立年数



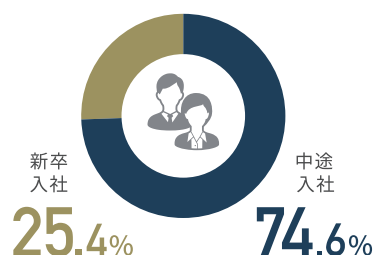
2009年8月設立。インターネットの活用で日本の産業を革新することをミッションに、BtoB企業のデジタル活用支援に特化した今年で15年目を迎える会社です。

有給取得率



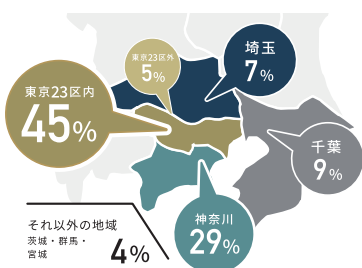
年次有給休暇をはじめ、リフレッシュ休暇などを導入。有給休暇の取得率が直近2年間で80.7%と高い傾向にあります。

新卒・中途



提供サービスの性格上中途入社が中核ですが、新卒入社のメンバーも増えてきました。社歴や年齢にとらわれることなく活発に議論できる社風が自慢です。

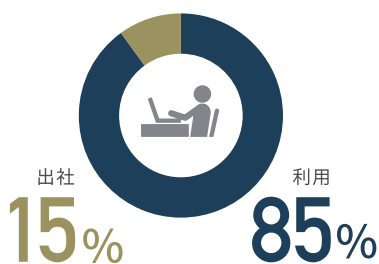
住んでいる地域



東京23区内が半数を占めるなか、テレワークの定着により通勤時間の優先度が下がったことで仕事部屋の確保、子育て環境の改善等を理由に郊外への転居を決めた社員も。

テレワーク利用率

※2023年実績



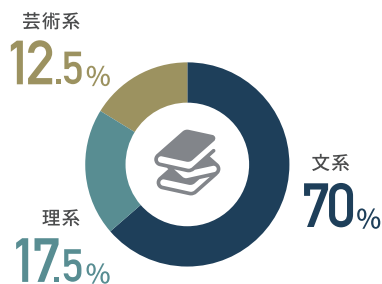
弊社ではテレワーク・オフィス出社を選択出来るハイブリットワークを導入。モニターやヘッドセットといった備品も会社から貸与します。

平均残業時間



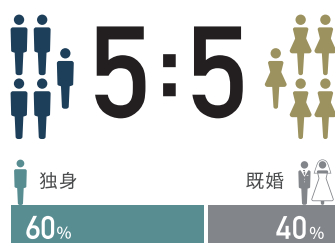
2023年度の全社員平均値です。プロジェクトや職種によって状況は異なりますが、恒常的な残業が発生しないよう業務管理・改善に努めています。

出身学部



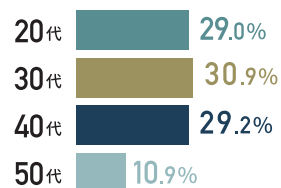
専門領域の知識も求められるサービスですが、実際はそのほとんどが文系出身者。業務上必要なスキルはOJTや各種研修で学ぶ機会を提供しています。

男女構成比



全社員の男女比はほぼ半分。結婚や出産といったライフステージが変わる社員を支援する制度もあり、男女関係なく活躍できるフィールドです。

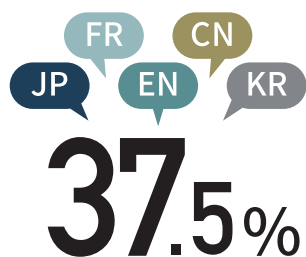
年齢構成比



平均年齢 **37.3歳**

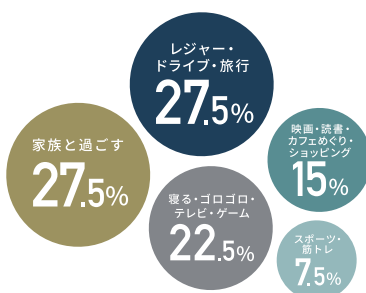
若手から中堅、ベテランまで各年代がバランスよく在籍しています。高難易度プロジェクトを手がけられるスキルや経験を持ち、第一線で長く活躍している先輩から指導を受けることが可能です。

バイリンガル・トリリンガル



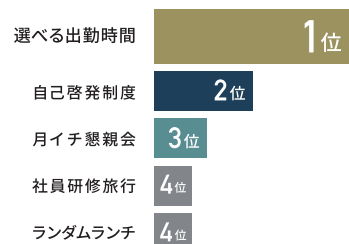
グローバル企業のブランドコミュニケーションを支援するイントリックスでは、4割弱の社員がバイリンガル。語学力を活かせる機会・プロジェクトが豊富です。

休日の過ごし方



多様な社員が在籍するイントリックス。休日はアクティブに過ごす社員と、家族との時間を大切にするパパママ社員が首位を二分する結果となりました。

社員に人気の福利厚生



好きな制度の第1位は、規定の範囲内で始業および終業の時刻を各自で決定することができる選べる出勤時間。制度の活用で無理のない働き方を実現しています。

社 名	イントリックス株式会社 INTRIX, Inc.
設 立	2009 年 8 月 17 日
従 業 員 数	60 名 (2023 年 8 月 1 日現在)
資 本 金	800 万円
経 営 陣	代表取締役 氣賀 崇 取締役 / CRO 猪目 大輔
事 業 内 容	BtoB 企業のインターネット活用支援 - インターネット活用に関するコンサルティング - Webサイト及び関連システムの企画・開発・販売 - Webサイト及び関連システムの運用・保守 - Webサイトの企画・構築・運営のための人材教育
所 在 地	〒140-0001 東京都品川区北品川 4-7-35 御殿山トラストタワー 9F
問 い 合 せ 先	TEL : 03-5447-5001 / FAX : 03-5447-5002
U R L	http://www.intrix.co.jp
加 盟 団 体	一般社団法人 日本 BtoB 広告協会
主 要 取 引 先	株式会社インテージテクノスフィア / AGC 株式会社 / 株式会社オカムラ キヤノンマーケティングジャパン株式会社 / 株式会社クボタ / グローリー株式会社 コニカミノルタ株式会社 / ジオマテック株式会社 / 株式会社島津製作所 株式会社商船三井 / 住友重機械建機クレーン株式会社 / 住友商事株式会社 ダイキン工業株式会社 / 株式会社ニコン / 日東電工株式会社 / 日本製薬株式会社 浜松ホトニクス株式会社 / 株式会社日立製作所 / 富士電機株式会社 株式会社ミットヨ / ミネベアミツミ株式会社 / 株式会社リコー (五十音順・敬称略)

